Projekt uppdatering Service Plan 2022

Nävekvarn 9 mars 2019

1. Syfte med projektet och vårt arbete
    - Varför utförs projektet?
    - Vilka är involverade?
    - Tidsramar

2. Process

3. Deltagare

4. Resultat

5. Avslutande tankar

Syfte med projektet

Helhetsbild.

Att ge en helhetsbild av den tillgängliga servicen, både kommersiell & offentlig som finns på landsbygden

Service Plan.

Att ha en plan för vad som är en rimlig servicenivå & hur den nivån ska upprätthållas.

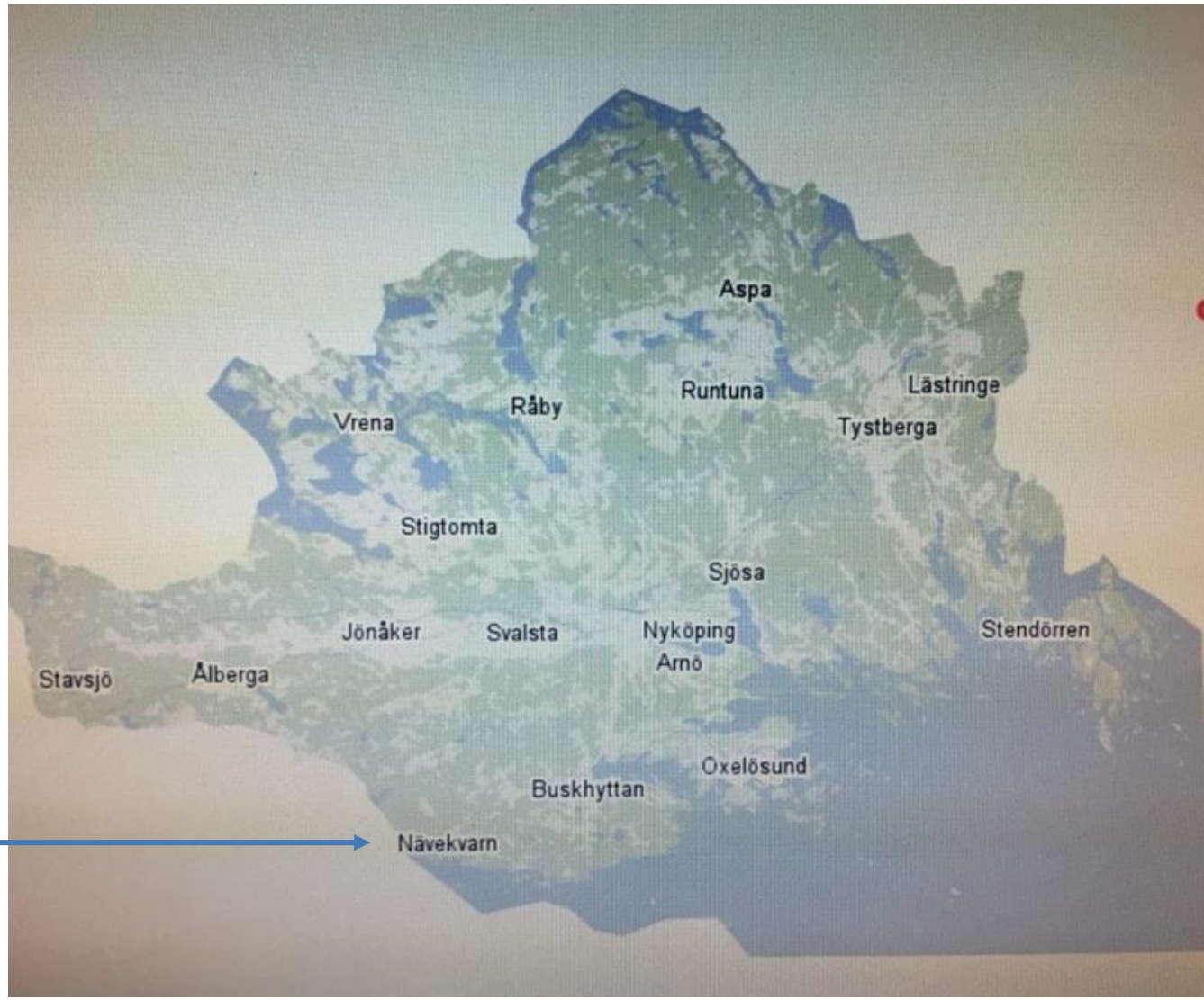
Vilka är involverade

Nyköpings kommun

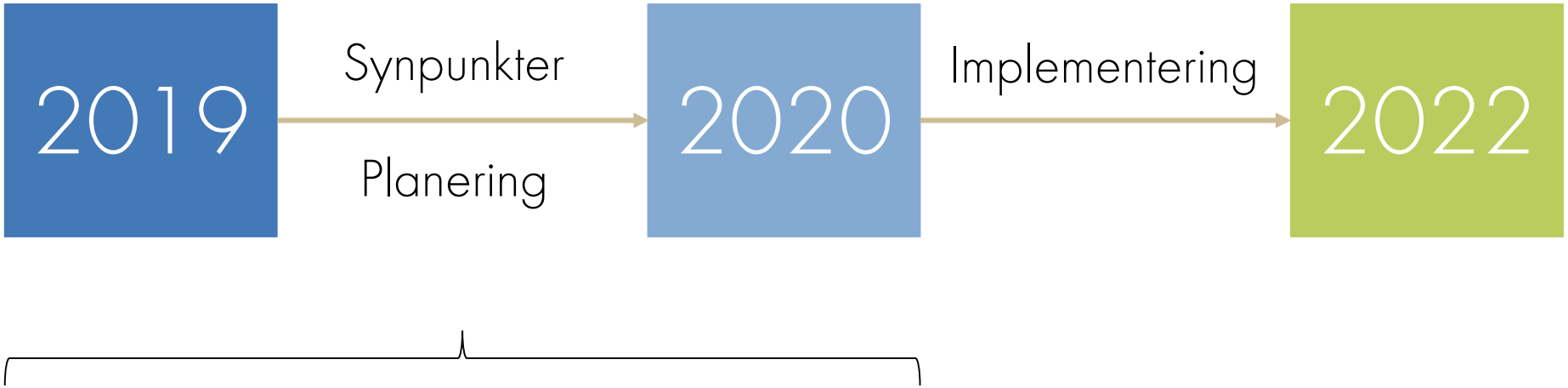
Kommunbygderådet
KBR

FUNQ

Lars Waern
Inga Britt Sjöström
Mikael Sundvall
Linda Jarnhamn



Tidsramar



Synpunkter fram till 10 mars

Rapport till KBR 1 april

KBR till kommunen senast 30 juni

Hur synpunkter har samlats in

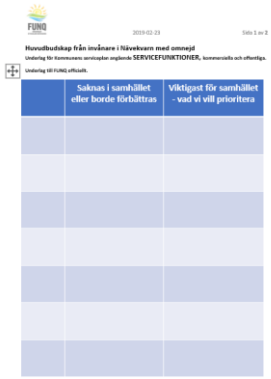
1

Online enkät

268 svar

2

Pappers enkät


Huvudbudskap från invånare i Nävekvarn med omnejd

Underlag för Kommunens servicepolar angående SERVICEFUNKTIONER, kommersiella och offentliga.

Underlag till FUNQ officialk.

	Saknas i samhället eller borde förbättras	Viktigast för samhället - vad vi vill prioritera

28 svar

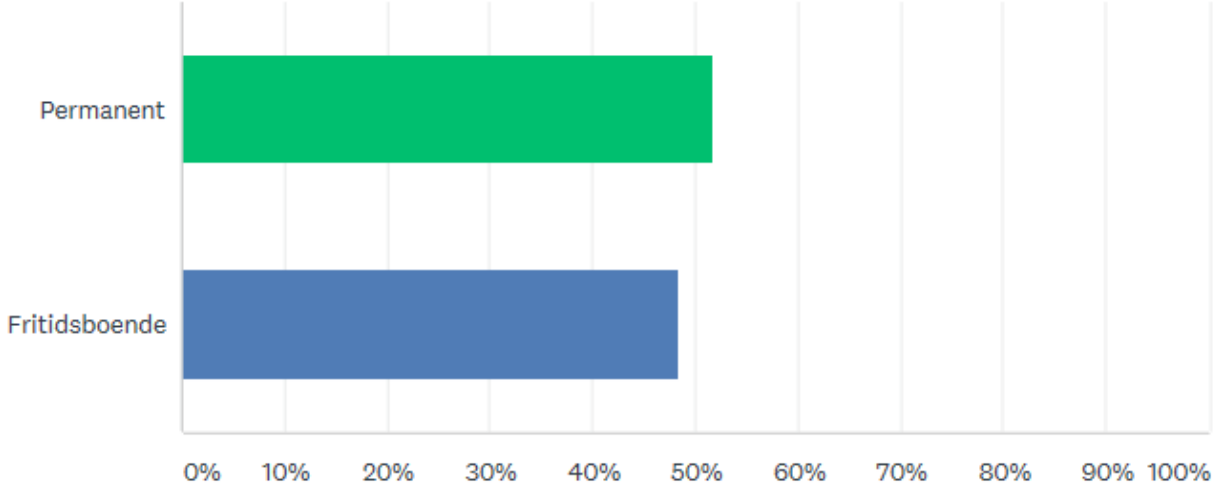
3

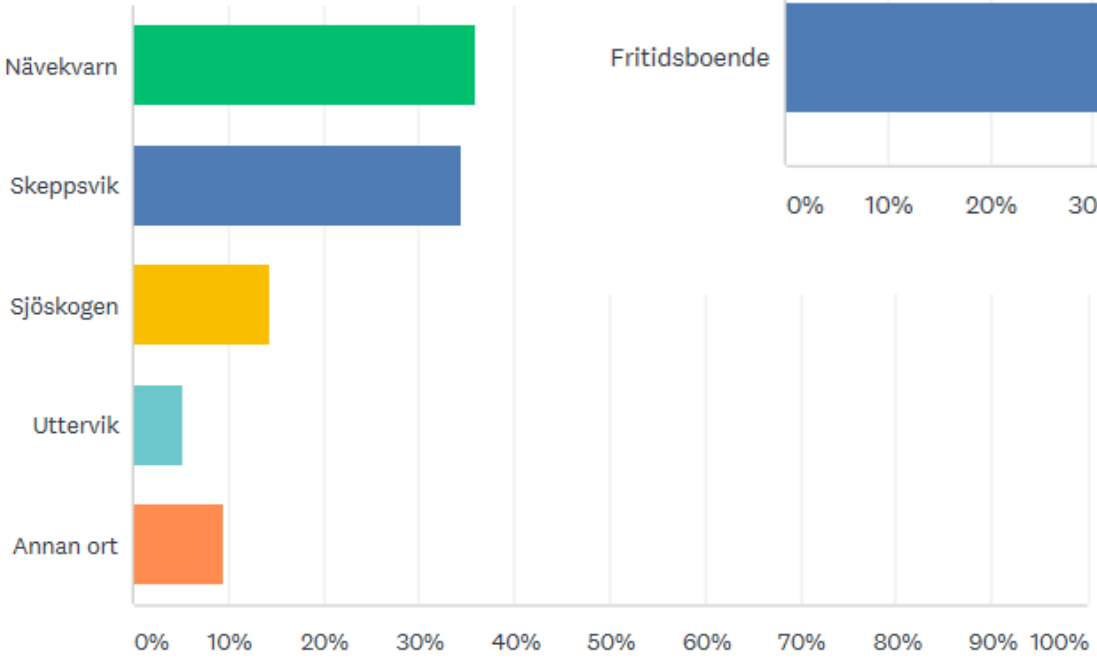
Email-telefon

11 svar

Vilka har skickat in svar / deltagit

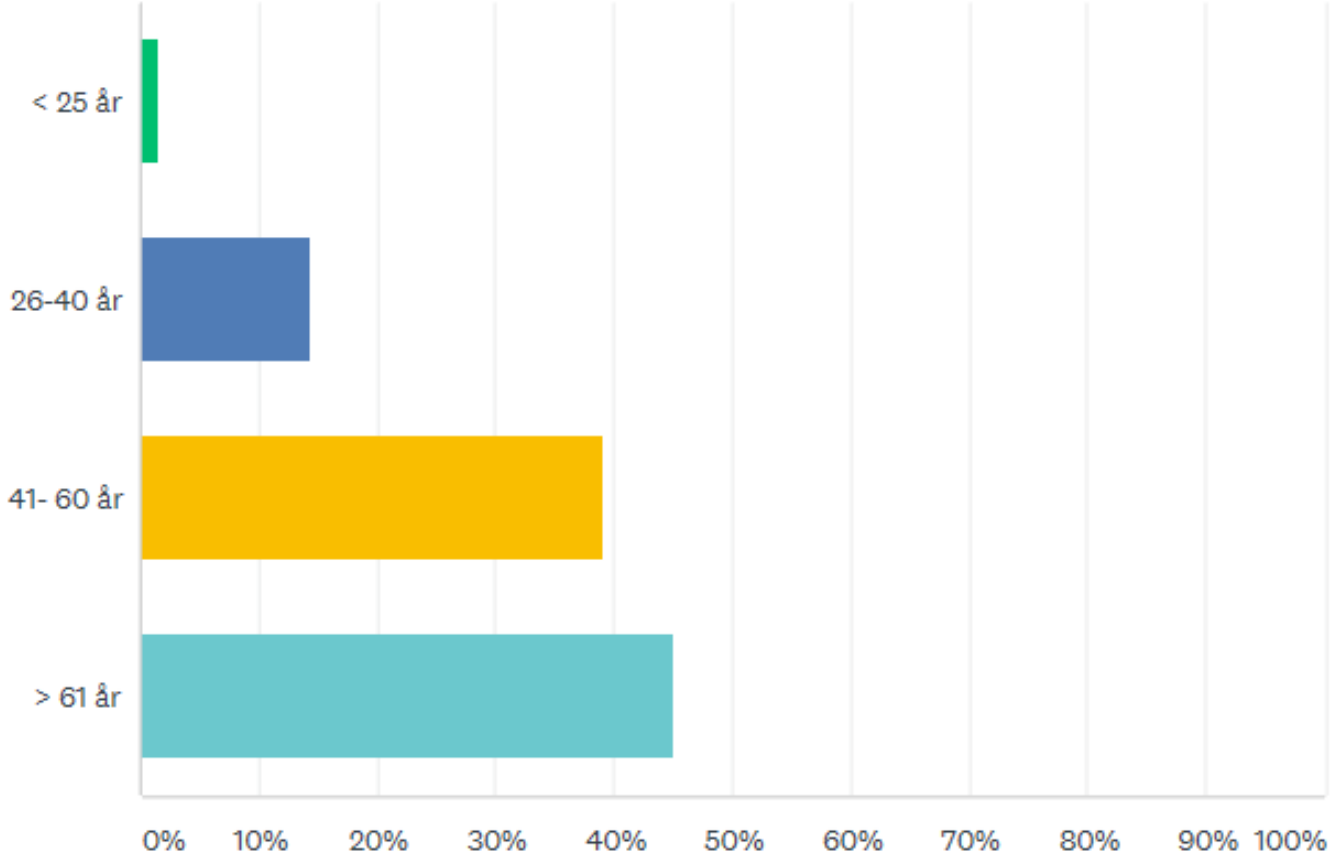
Online enkät





Vilka har skickat in svar / deltagit

Online enkät - ålder



Resultat

Vi tycker i stort sett lika

Oavsett vart vi bor

Oavsett om vi är permanent eller fritidsboende

Ibland tycker vi olika

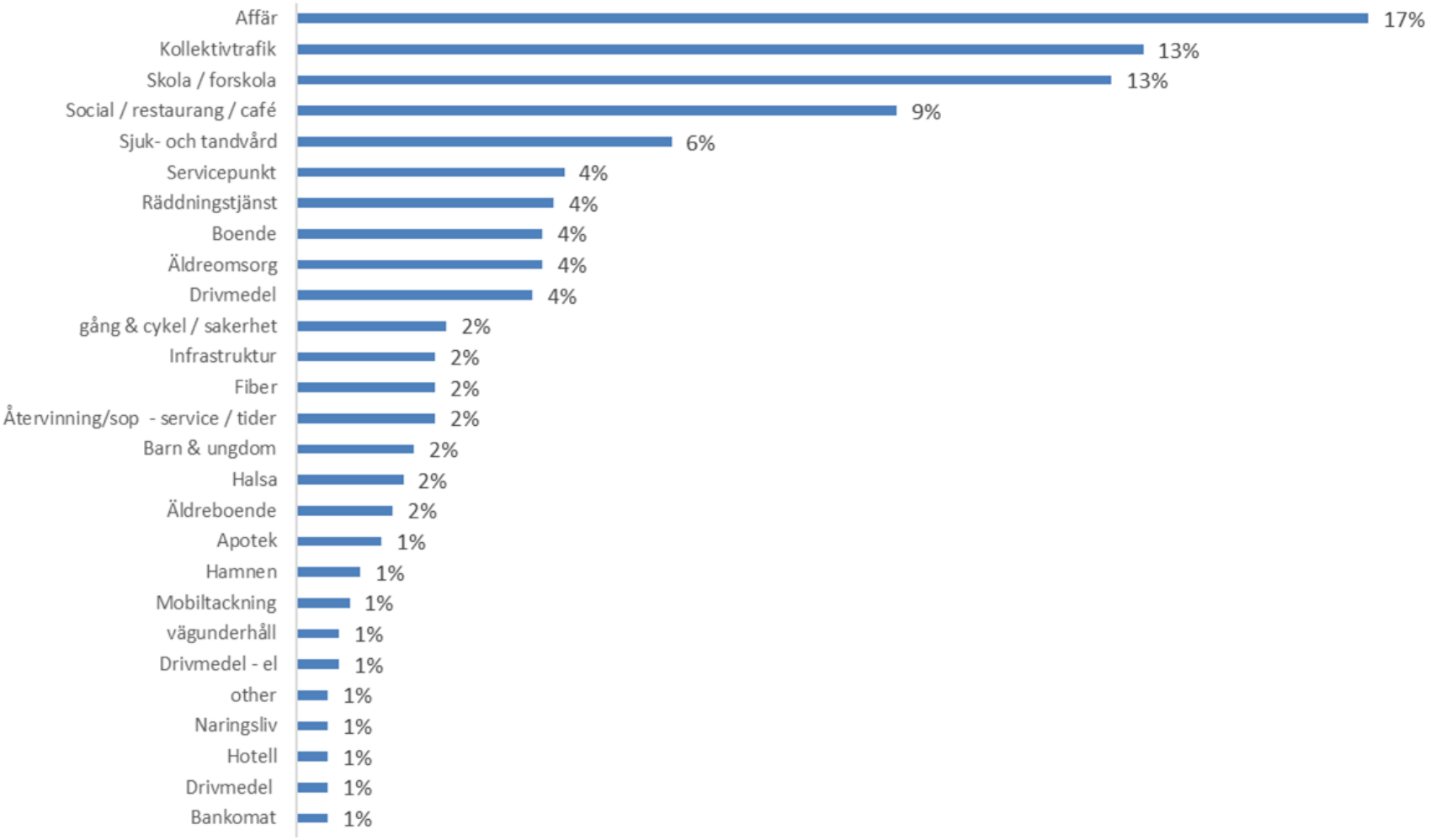
Vad som skiljer oss åt i hur vi tänker

Vår ålder

De viktigaste servicefunktionerna för samhället är...

Resultat

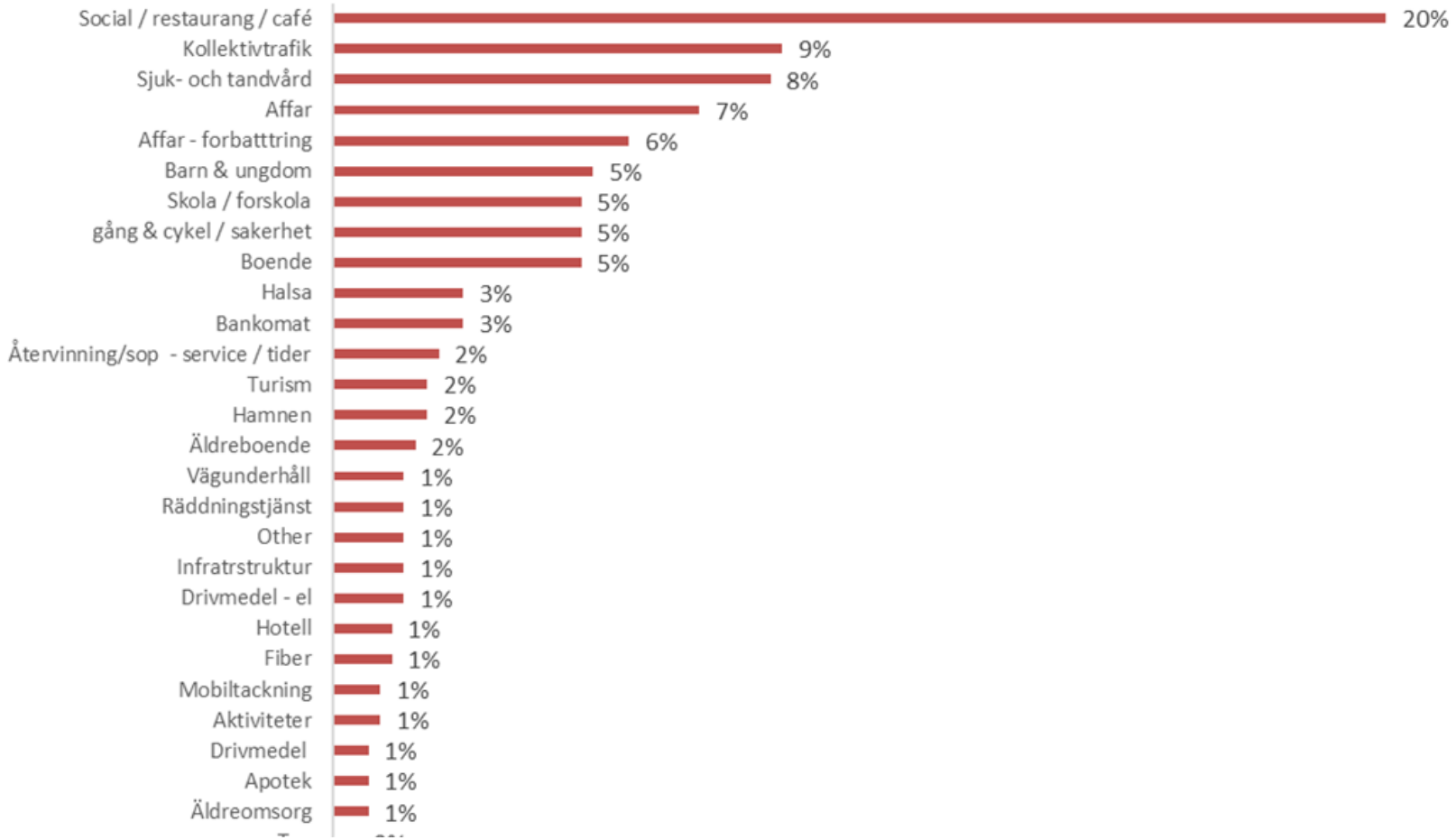
De viktigaste servicefunktionerna för samhället är...



Servicefunktioner som saknas i samhället eller bör förbättras är

Resultat

Servicefunktioner som saknas i samhället eller bör förbättras är



Resultat Coop enkät

Ibland tycker vi olika

Framtida behov

Service täckning

Framtida behov

- Aktiviteter (75% vs 49%)
- Aktiviteter (0% vs 78%)
- Restaurang (0% vs ca 50%)
- Kollektivtrafik (33% vs 70%)

Ibland tycker vi olika

- 55 plus boende (51% vs 40%)
- Äldreboende (62% vs 47%)

Service täckning

- Skola (60% vs 46%)
- Lek o aktiviteter (87% vs 49%)
- Lek o aktiviteter (50% vs 78%)
- Restaurang (70% vs 44%)

Avslutande tankar

Viktigt att vara klar på olika målgruppers behov

Att en service finns, behöver inte innebära att den möter behov

Kommunen, KBR och andra statliga verk har ett ansvar

Vi som individer, föreningar och företag har också ett ansvar